

Barthélemy MARSAC

07 86 10 43 61

barthelemy.marsac@gmail.com

Lille Centre

- **Consultant ESS : gouvernance, pilotage opérations, accompagnement de projets, innovation durable**
- **Consultant en valorisation d'impact social**
- **Contrôleur de gestion/responsable financier**

- 6 ans d'expérience #Conseil #Audit #FinanceEntreprise
- Connaissance avancée de l'ESS, Social business
- ESC Tours-Poitiers - Master en management - Finance d'entreprise

Mes objectifs professionnels

- Donner du **sens** à mes compétences, en agissant pour l'**intérêt général** et l'**utilité sociale**
- **Accompagner des porteurs d'idées et de projets** afin de développer/faciliter leurs projets
- Evoluer dans un champs territorial défini et comprendre les **dynamiques éco./sociales locales**
- Nourrir mes activités professionnelles par mes engagements personnels (et inversement)

Postes occupés

- Consultant sénior gestion des risques - Crowe Horwath
- Auditeur financier sénior Middle Market - Deloitte Paris
- Contrôleur interne Sarbanes-Oxley - Johnson& Johnson
- Contrôleur de gestion commercial et marketing - J&J

Mes savoir-faire et compétences > transversaux, opérationnels et stratégiques

- **Conseil en management** : cartographie des risques, continuité d'activité, modèles économiques, processus opérationnels
- **Analyse** d'activité : compte de résultat, performance/KPI, business plan/budget, données sectorielles
- **Gestion financière/comptable** : bilan, cycles d'investissement/ressources, clôture, reporting
- Audit de conformité : financier et processus d'activités
- **Management et travail d'équipe** : de 1 à 3 personnes
- Approche systémique des problématiques et écosystèmes, et **plan d'actions**

Mes secteurs d'activités et types d'organisations

- Economie sociale et solidaire : associations, fondations, modèles coopératifs
- Entrepreneuriat social
- Social Business : structures intégrées, intrapreneurs, structures externes
- Secteur non-marchand
- *Services/produits répondant à un besoin social/ environnemental*

Mes atouts distinctifs et ma valeur ajoutée

- Capacité à proposer des solutions à **forte valeur ajoutée**, les tester et les améliorer (par itération)
- Curiosité, soif de comprendre et d'apprendre (MOOC Impact Investing de l'ESSEC)
- Valeurs d'**inclusion** humaine et économique, de **transparence** ; **Aisance relationnelle** et **écoute**

Quelques actions menées depuis 6 mois...

- Elaboration d'un guide d'étude-terrain (au sein d'1 SCIC)
- Conseils sur business plan/business model/financement
- Animation d'ateliers d'idéation et de création de projets
- Organisation d'un festival culinaire solidaire (250 pers.)

- **Implication bénévole très active** dans les Hauts-de-France : La Chartreuse de Neuville, MakeSense Lille, Startup Weekend Roubaix Social Business, Refugee Food Festival Lille

- Thématiques : entrepreneuriat, habitat, solidarité, sanitaire/social, agriculture bio, citoyenneté

Mobilité et zones géographiques

- Métropole Européenne de Lille / Hauts-de-France
- Déplacements ponctuels en Ile-de-France